

# AIRIS

## Nota de prensa

### **AIRIS apuesta por el e-commerce y la digitalización en 2015**

**Madrid, 15 de enero de 2015.- AIRIS** comienza el año con nuevos proyectos y objetivos para acercarse más al consumidor y ofrecerle una experiencia más completa y satisfactoria con todos sus productos y servicios. En este sentido, destacamos dos importantes hitos que AIRIS ha incorporado en sus relaciones con sus clientes: la apertura de sus canales sociales y el lanzamiento de su tienda *online*.

En su proceso de **conversión 2.0**, AIRIS ya cuenta con presencia en redes sociales como Facebook y Twitter, donde se puede encontrar todo tipo de información y recibir soporte sobre los productos de la compañía, así como conocer los últimos lanzamientos, novedades, ofertas y sorteos exclusivos. En poco tiempo se ha conseguido asentar estos canales y contar con una comunidad activa de varios miles de usuarios.

Entre los **objetivos** para este 2015, AIRIS se propone aumentar el número de seguidores, reducir el tiempo medio de respuesta y generar campañas para poder ofrecerles descuentos y promociones aún más exclusivas.

Por otra parte, la apertura de la **tienda online** cubre la creciente demanda existente debido al aumento y cada vez mejor implantación del *e-commerce* en nuestro país. Supone un importante complemento a las ventas de AIRIS en canales convencionales como son sus puntos de venta oficiales, *retail*, promociones. Con sólo unos meses de existencia es uno de los negocios con mayor proyección dentro de la compañía, representando hasta un 10% de las ventas minoristas y con más de 300 clientes nuevos al mes.

Los **objetivos** de AIRIS para su tienda *online* en este 2015 se centran en optimizar la experiencia de compra, mejorar el soporte pre y pos venta, incrementar formas de pago y métodos de envío, abaratar los costes de transporte para los usuarios y llegar a otros países de Europa y LATAM.

# AIRIS

Con estas acciones se espera alcanzar hasta un 15% de cuota de ventas y llegar a 1000 clientes nuevos al mes.

## **Sobre AIRIS**

La marca AIRIS nace del fabricante español Infinity System en 1998, basándose en una filosofía totalmente innovadora. Con la flexibilidad y el dinamismo como elementos diferenciadores, y fabricando bajo demanda, integra de inmediato la última tecnología y la lleva directamente a sus clientes.

En sólo cinco años, AIRIS se coloca a la cabeza en venta de ordenadores, siendo además la primera marca en igualar el precio de un portátil al de un sobremesa. Este hito facilitó a los usuarios el aumento de la productividad, la libertad de movimientos y el acceso inmediato a la información.

Tras el éxito en el área de Informática y ya consolidados a nivel internacional, se ponen en marcha las divisiones de Imagen y Sonido, Telefonía, Navegadores/PDA, Networking, Consumibles y Accesorios. Un amplio catálogo de productos que no es sino el reflejo de la estrategia de crecimiento de la compañía.

Continuando con el proceso de diversificación y ante la creciente demanda de recursos para pymes, grandes empresas y Administración Pública, se crea AIRIS Soluciones LED.

AIRIS cuenta con varias oficinas propias en Europa, Asia y Latinoamérica, y vende en más de 20 países a través de acuerdos con los más importantes distribuidores.

## **Contacto**

Raquel Segura (AIRIS): [raquel.segura@infinitysystem.es](mailto:raquel.segura@infinitysystem.es)

Isabel Hernández (KETCHUM): [isabel.hernandez@fleishman.es](mailto:isabel.hernandez@fleishman.es)

## **AIRIS en la Web**

Web <http://www.airis.es/>

Tienda <http://tienda.airis.es/>

Soporte <http://www.airissupport.es> - <http://foro.airis.es>

Redes Sociales  